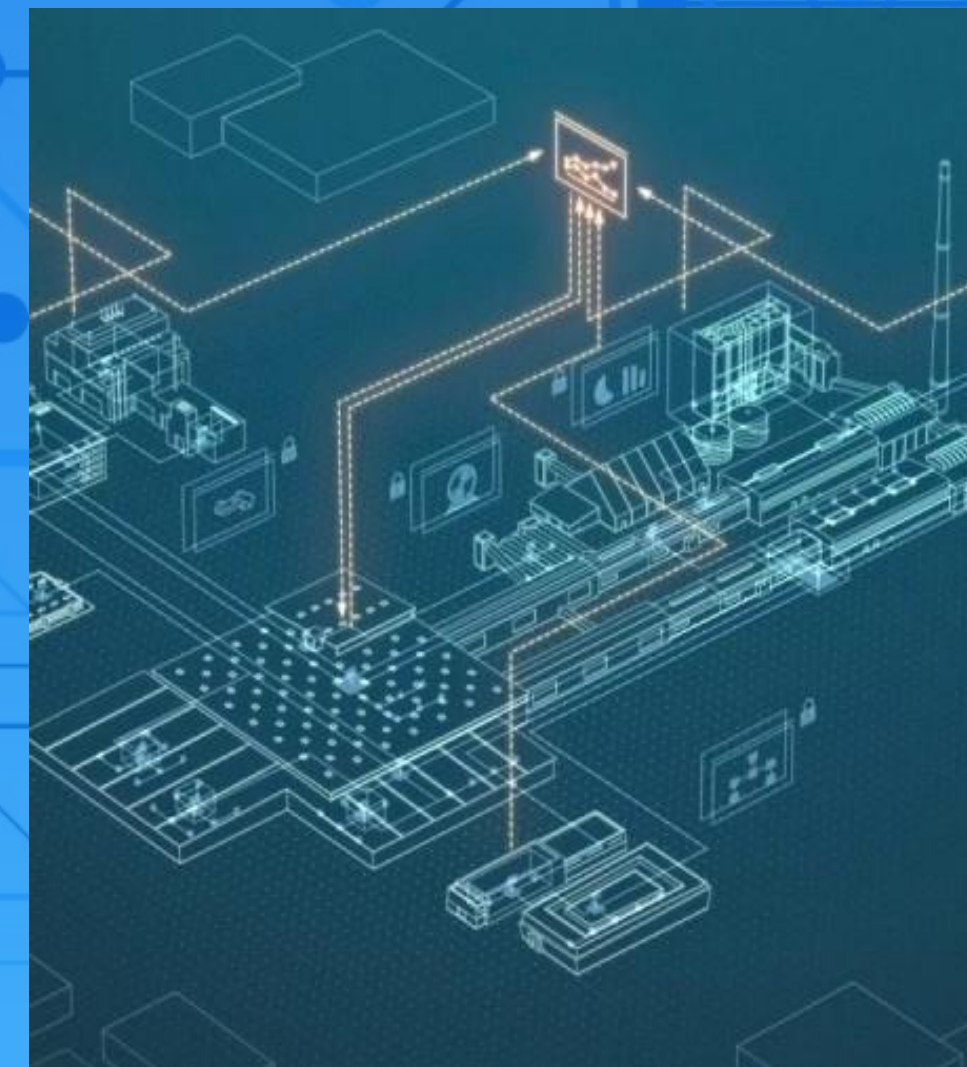


# Digital congress by P&S

TECNOLOGIA PER CONGRESSI VIRTUALI



PRACTICE  SOLUTIONS  
Digital Factory



“

**“L’innovazione deve essere parte della nostra cultura. I consumatori si stanno trasformando più velocemente di noi, e se non teniamo il passo siamo nei guai”**

*Ian Schafer*







# Una sola piattaforma Mille opportunità

Un evento digitale nasce mesi prima e finisce molto tempo dopo la sua esecuzione. Una piattaforma web è un collettore naturale di tutte queste opportunità e di tutto ciò che ruota attorno al congresso



# MANTENERE GLI OBIETTIVI

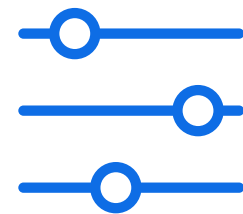
- ✓ Divulgazione, comunicazione, informazione
- ✓ Incontri, nuove relazioni, networking
- ✓ Visibilità, marketing, promozione

Mantenendo il focus su quelle che sono gli obiettivi di un congresso, oggi è possibile “viverlo” nella sua trasposizione digitale attraverso piattaforme di live-streaming e portali dedicati. **DIGITAL CONGRESS by P&S** racchiude tutto questo in un solo prodotto.



## Allargare la platea

Contenuti ed eventi accessibili non solo agli iscritti ma fruibili anche in altri paesi o a diverse specialità



## Maggiore spazio agli sponsor

Ottimizzazione dell'investimento con tempi di esposizione più lunghi





# Smart Technology

Webinar live, simposi, poster session: tutto fruibile da smartphone, tablet o computer perchè la tecnologia deve unire e non dividere





# NON E' UN EVENTO E' UN CONGRESSO

# Caratteristiche



## Virtual Hall

Il luogo principale del congresso dove ci si incontra, si scambia e ci si informa



## Virtual Rooms

Momenti di incontro live fortemente interattivi come workshop, plenarie, simposi, poster session.



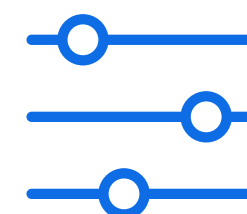
## Stands

Uno spazio riservato agli sponsor dove mostrare, incontrarsi e fare comunicazione



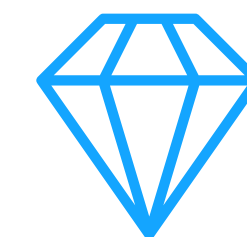
## ECM

Le sessioni possono essere accreditate per l'erogazione di crediti ECM



## On-Demand

Partecipazione solo alle sessioni di interesse con possibilità di replay per chi non c'era



## Tecnologia D.N.A.

Forte interazione con i partecipanti attraverso domande, snodi decisionali, casi clinici interattivi





# Dare valore agli sponsor

Area espositiva interattiva sulla quale si può navigare tra gli stand. Entrare negli stand virtuali e assistere alle presentazioni aziendali. Erogare informazioni aziendali (brand, prodotti in focus, descrizione azienda, filmati,ecc)  
Implementazioni creative, grafiche interattive e altre opportunità di incontro virtuale



# DIETRO LE QUINTE

Cosa succede dietro ad ogni step

## Pre-evento

Controllo pagamenti e registrazioni partecipanti insieme al provider.

**Gestione esperta delle faculty con training a piccolo gruppi, raccolta e lavorazione delle presentazioni.** Creazione degli stand virtuali e allineamento con le aziende.  
**Supporto tecnico costante per gli iscritti, provider, faculty e aziende sponsor.**

## Live

Regia tecnica ed esperta per ciascuna sessione con attività di centro slide e moderazione. **Supporto live tramite chat riservata e email.** Registrazione di tutti gli eventi. **Pubblicazione dei flussi sui principali canali di streaming (Youtube e Facebook).** Numeroso staff sempre presente durante il congresso tra tecnici ed esperti.

## Post-Evento

Post-editing delle registrazioni per pubblicazione su FAD ECM e portale del congresso.  
**Distribuzione dei contenuti in area riservata.** Attività di mantenimento e aggiornamento per i mesi a seguire.



# IL PROCESSO VITALE





# DUE MODALITA' - DUE RISULTATI

## LIVE

Sessioni in tempo reale con audio e video streaming della faculty. Sessioni contemporanee (workshop, poster sessions, simposi). Gestione Q&A e chat moderate in tempo reale. Possibilità di partecipare alla sessione di interesse entrando direttamente dalla Virtual Hall.

## REGISTRATO

Sessioni pre-registrate nei giorni antecedenti all'evento con post-editing e trasmissione in differita come da programma. Raccolta di domande, snodi decisionali e altre interattività da sottoporre successivamente alla faculty con pubblicazione delle risposte sul portale.





# Grazie!

Domande?

Scrivete a [info@practiceandsolutions.sm](mailto:info@practiceandsolutions.sm)